

Beeztees erwirbt Karlie Flamingo



Die Pet Supplies Beheer BV., die niederländische Holding- und Muttergesellschaft des Unternehmens Beeztees, hat die Karlie Flamingo GmbH mit Sitz in Deutschland erworben. Neben 100 % der Anteile wurden auch die Markennamen „Karlie Flamingo“ und „Karlie“ übernommen.

Die Karlie Flamingo GmbH ist seit mehr als 40 Jahren als international agierender Lieferant für Heimtierbedarf und als Hersteller von Halsbändern und Leinen bekannt. Mit einem 7000 Artikel umfassenden Sortiment für Hunde, Katzen, Nager, Vögel und Fische steht die Karlie Flamingo aktuell an Nr. 2 im deutschen Markt. Über 100 Angestellte betreuen einen breit gefächerten Kundenstamm, mit dem Category Management als Kernkompetenz.

Nach der Übernahme wird Karlie als eigenständiges Unternehmen mit eigener Marke, eigenen Geschäftsräumen, eigener Logistik und eigenem Personal operieren. Die Finanzspritze der neuen Muttergesellschaft versetzt Karlie in die Lage, ihren Service Level weiter auszubauen. Darüber hinaus wird Beeztees Karlie im Bereich der Produktentwicklung unterstützen.

Job and Guusje van Riel (Eigentümer von Beeztees):

„Durch den Erwerb des Unternehmens Karlie bietet sich uns die einmalige Gelegenheit unsere Position auf dem Europäischen Markt zu stärken. Als strategischer Investor glauben wir an die Marke Karlie und die aktuell bestehende Organisation. Wir können es kaum erwarten, mit dem Team zusammenzuarbeiten, um die ‚alte‘ Karlie wieder aufleben zu lassen, die bekannt war für ihre Zuverlässigkeit, für Innovationen und einen Top Service Level.“

Dominik Müser (Geschäftsführer der Karlie Flamingo GmbH):

„Beeztees ist ein großartiger, neuer Eigentümer für die Karlie Flamingo GmbH. Nach der gescheiterten Buy-and-Build Strategie und der schwierigen Situation, in die Karlie durch die Insolvenz der belgischen Schwestergesellschaft geraten ist, sind wir nun sehr glücklich darüber, einen neuen strategischen Investor für unser

Unternehmen gefunden zu haben. Mit Hilfe des außergewöhnlichen Management Teams von Beeztees werden wir von der Innovationskraft der neuen Eigentümer profitieren können. Dies wird Karlie wieder zurück zu ihren früheren Erfolgen als zuverlässiger Lieferant für Kunden und mit einem hohen Service Level und einer gestärkten Innovationskraft führen.“

Über Beeztees

Beeztees wurde 1969 als ein traditioneller Großhandel im Heimtiersegment gegründet und ist mittlerweile zu einem der führenden B2B Partner mit Kunden in über 45 Ländern gewachsen. Zu den heimischen Märkten gehören die Niederlande, Belgien und Deutschland. Der Wechsel vom Großhändler zum wertsteigernden Lieferanten begann mit der Einführung der zweiten Generation in 2006, zunächst durch die Schaffung eines starken Fundamentes für die Organisation und die Produkteigenentwicklung. Darüber hinaus wurden 'Retail Service' (category management) und 'Fulfilment Service' (dropshipping) ausgebaut, um Einzelhandelspartner zu entlasten.

Heute wächst Beeztees erfolgreich unter einer Consumer-Marke. Die Organisation ist Marketing-orientiert, wobei konzeptionelles Denken, Category Management, Verständnis für Konsumentenwünsche, Übernahme von Trends und Markenbildung wichtige Kompetenzen sind. Handelspartner sehen Beeztees als die Nr. 1 Marke in den Niederlanden.

Kontakt::

Beeztees

Karlie flamingo GmbH.

Job van Riel / managing director

Dominik Müser / Geschäftsführung

Guusje van Riel / managing director

T 0031 (0) 416 67 32 32

T 0049 (0) 2957 77 151

E info@beeztees.com

E info@karlie.de

W www.beeztees.nl / www.designedbylotte.nl

W www.karlie.de